



FIESTA 'DISCO'

Las hermanas Jenner golpean dos veces. Si el pasado otoño Kendall se estrenaba como musa de Estée Lauder, ahora es Kylie quien anuncia su compromiso profesional con Nip+Fab, la marca cosmética fundada por la griega Maria Hatzistefanis. La alianza podría resultar evidente para los seguidores más avezados de la pequeña Jenner, que lleva tiempo recomendando en sus cuentas de Twitter e Instagram (@kyliejenner) los discos limpiadores con ácidos glicólico y hialurónico Glycolic Daily Cleansing Pads (12,95 €, en El Corte Inglés).



YSL La Laque Couture Les Opalescents en tonos Love Pink y Peace

¡QUÉ BRILLO!

Si las pasarelas dictan tendencia, esta temporada sus comandas están invocando a gritos el regreso de las lacas de uñas de acabado perlado. Estas manicuras, desaparecidas de la escena desde finales de los ochenta, protagonizaron los desfiles de Kenzo, Rodarte, Chanel o Reem Acra.

CULTURA DE CLUB (SELECTO)

Reservado para clientes Centurion de American Express (previa invitación), el nuevo Black Sense Club ofrece a sus socios envíos cosméticos personalizados y actividades de ocio exclusivas, como sesiones de cata y talleres olfativos de fragancias y vinos (en la imagen, los de la bodega Abadía Retuerta con la perfumera Le Secret Du Marais). 1.000 €/trimestre. blacksenseclub.com



PINTAR PERFUMES

Con más de 160 años a sus espaldas, el emblemático frasco de las abejas de Guerlain (creado en 1853 para celebrar la boda de Eugenia de Montijo y Napoleón III) remozó a su exterior. La *maison* francesa le ha dado carta blanca al grafitero estadounidense JonOne para reinterpretar el envase. ¿El resultado? Más colorista, imposible.

Guerlain De izda. a dcha., La Petite Robe Noir, Shalimar y Rose Barbare (edición limitada).



QUÉ HAY DE NUEVO

Calvin Klein CK2 (a partir de 41,15 €).



JUVENTUD, SEGUNDA PARTE

Calvin Klein vuelve a la carga, dos décadas después de popularizar el término unisex en la industria de la perfumería y revolucionar las (ya de por sí excitadas) hormonas de los adolescentes con el minimalista envase de CK. La nueva fragancia CK2 (hoja de violeta, vetiver, mandarina, sándalo...) pelea, *hashtag* mediante (#the2ofus), por su sitio en los neceseres de la generación milénica.

CORREGIR OLVIDOS

Podría parecer que la investigación cosmética se centra en el desarrollo de cremas antiedad, pero los avances en reafirmantes para cuello y escote ya ganan terreno con un protagonista jamás visto.



Clarins Concentré Décolleté et Cou (81 €).



Rodial Neck Mask (65 €, 8 parches).